



Citymanagerin Iris Sehlinger, Stadtmarketing-Vorsitzender Frank Hellstern sowie Wirtschaftsförderin Nadine Klasen (von links) freuen sich mit den Gewinnern der Treuepunkteaktion.

Foto: Roman Vallendor

Stadtmarketing übergibt Preise

Stadtkapelle gratulierte Gewinnern musikalisch

Oberkirch (rv). Für 45 Kunden hat sich das Einkaufen in Einzelhandelsgeschäften der Innenstadt Oberkirchs durch Sammeln von Treuepunkten auf Kundenkarten gelohnt.

Sie wurden unter 850 abgegebenen Kundenkarten ausgelost und erhielten am Samstag als Dankeschön einen vom Stadtmarketing an die Geschäfte ausgegebenen Wertgutschein. Diesen können sie bei Einkäufen in in Oberkircher Geschäften einlösen.

Stadtmarketing-Vorsitzender Frank Hellstern kündete eine Abschlussverlosung an. Einsendeschluss für diese Aktion ist der 30. November 2017. Alle bisher abgegebenen und neu hinzugekommenen Kundenkarten kommen in den Lostopf.

Die Aktion des Stadtmarketingvereins Oberkirch läuft unter dem Slogan »Treuepunkte ... Trostpflaster Einkaufen und gewinnen« und gilt als Unterstützung für die bei den Baumaßnahmen in der Fußgängerzone betroffenen Geschäfte.

Stadtkapelle spielte

Bei der diesmaligen zweiten Verlosung spielte eine kleine Abordnung der Stadtkapelle Oberkirch zur Unterhaltung der Gewinner, die ein Gläschen Sekt genießen konnten, ein paar Evergreens.

Citymanagerin Iris Sehlinger, Stadtmarketing-Vorsitzender Frank Hellstern sowie Wirtschaftsförderin Nadine Klasen freuten sich mit den Gewinnern der Treuepunkteaktion.

Die ARZ gratuliert

ÖDSBACH

Angela Zimmermann, Alm 55, zum 90. Geburtstag.